

Se acerca el congreso IAB Conecta 2010, con lo mejor del marketing online



El tema, “Valor digital en el mundo real” busca mostrarles a las marcas mexicanas el camino para llegar al nuevo consumidor. Se llevará a cabo en el Centro Banamex de la Ciudad de México el 29 y 30 de julio.

June 23, 2010 - [PRLog](#) -- Por quinta ocasión, IAB México ha confirmado a grandes figuras internacionales de la industria del marketing online para su congreso anual IAB Conecta, donde se reunirán los principales ejecutivos y directivos de las marcas mexicanas con importantes agencias, medios y empresas de tecnología, este 29 y 30 de julio en el Centro Banamex de la Ciudad de México:

- John Battelle, CEO de Federated Media, autor de “The Search” y Fundador de Wired
- Jeffrey Hayzlett, CMO de Eastman Kodak y autor de “The Mirror Test”
- Tolman Geffs, Co-Presidente, The Jordan, Edmiston Group
- Geoff Ramsey, CEO y Fundador de eMarketer
- Randall Rothenberg, CEO y Presidente de IAB US
- Francisco Gil Díaz, Presidente de Grupo Telefónica México, exSecretario de Hacienda
- Linda Abraham, CMO de comScore
- Dean Donaldson, Director de Experiencia Digital de Media Mind (Eyeblaster)

“Cada año trabajamos en traer a México a los mejores exponentes del Marketing Online a nivel internacional, aquellos que están definiendo el nuevo mundo de la publicidad. En esta ocasión el tema será Valor Digital en el Mundo Real, que responde a un tema fundamental para la industria: cómo traducir el impacto de las estrategias interactivas en resultados de negocio para las marcas mexicanas”, comentó Bianca Loew, Directora General de IAB México.

Este año, IAB Conecta se amplía a dos días, en los cuales los conferencistas compartirán su visión y experiencia con los asistentes, todos ellos responsables de llevar a sus marcas a la era del consumidor digital.

Entre las marcas que patrocinan a IAB Conecta están Terra, .FOX, Grupo Editorial Expansión, Prodigy MSN, Televisa, y Yahoo! además de muchas otras que estarán presentes en una expo con lo mejor de la industria.

Para consultar más detalles: <http://iabconecta.com/>

###

Acerca de IAB México

IAB (Interactive Advertising Bureau) es el principal organismo a nivel global que representa a la industria de la publicidad interactiva. Se compromete a la objetividad y la seriedad en el desarrollo de análisis y de estudios, la educación y la estandarización para impulsar la importancia de Internet en la mezcla de medios publicitarios en México. Es una asociación sin fines de lucro fundada en 1996 en Estados Unidos que hoy tiene presencia en 30 países. IAB México cuenta a la fecha con 110 empresas asociadas, dentro de las cuales destacan Prodigy MSN, Yahoo!, Terra, Google, Starmedia, Substance, Televisa Interactive Media, .FOX, Havas Digital, Harren Media, Razorfish y Grupo Editorial Expansión Interactive. La asociación tiene como objetivo fomentar la utilización y maximizar la efectividad de la publicidad online. El capítulo mexicano de IAB se abrió en febrero de 2005.

--- End ---

Source IAB México
City/Town Mexico City
State/Province Distrito Federal
Country Mexico
Industry [Marketing](#), Social media
Tags [Marketing](#), [Social Media](#), [Iab Mexico](#), [Interactive](#), [Digital](#), [Advertising](#), [Online](#), [Iab](#), [Mobile Marketing](#), [Internet](#)
Link <https://prlog.org/10755726>



Scan this QR Code with your SmartPhone to-

- * Read this news online
- * Contact author
- * Bookmark or share online