

## Email Marketing - Khó Nh?ng Không Ph?i Là Không Th?

By Blinkcontact

Dated: Dec 29, 2009

38% s? ng??i s? d?ng Internet t?i Vi?t Nam trong ?? tu?i 18-30 có s? d?ng email, con s? này ?? tu?i 41-50 là 34%, ??c bi?t ? TP.HCM, m?c ?? s? d?ng email chi?m ??n 73%.

L?i th? c?a email marketing

Ch? trong tích t?c có th? chuy?n cùng m?t thông ?i?p t?i hàng tr?m ngàn ng??i v?i chi phí ch? b?ng 1/5, th?m chí ch? 1/10 so v?i g?i th? thông th??ng; n?i dung s?ng ??ng v?i hình ?nh, âm thanh, video... mà không t?n chi phí in ?n, xu?t b?n, l?i d? dàng c?p nh?t, ch?nh s?a; có th? ?o l??ng hi?u qu? và nhanh chóng nh?n ??c ph?n h?i t? khách hàng... ?ó là nh?ng ?u ?i?m mà email marketing có th? t?o ra cho chi?n d?ch ti?p th? c?a doanh nghi?p. Tuy nhiên, thách th?c l?n nh?t v?i vi?c phát tri?n email marketing là n?i lo ng?i b? xem là hình th?c “spam” h?p th? c?a khách hàng.

Th?c hi?n email marketing hi?u qu?

Email marketing có t?o ra ???c hi?u qu? hay không ph? thu?c r?t l?n vào ph??ng pháp và quá trình th?c hi?n c?a các doanh nghi?p, trong ?ó có n?m v?n ?? ?áng chú ý sau:

1. ?úng ng??i: quan tr?ng nh?t trong vi?c s? d?ng email marketing là có m?t danh sách khách hàng m?c tiêu ??ng ý nh?n email. Danh sách này có th? ???c t?o ra b?ng nh?ng m?u ??ng ký thành viên trên trang web, t? ch?c s? ki?n online/offline... ?ây chính là nh?ng ng??i có quan tâm ??n s?n ph?m, th??ng hi?u nên t? l? nh?n và m? email s? r?t cao.

2. ?úng n?i dung: Các nhà cung c?p d?ch v? email ??u có h? th?ng ch?m ?i?m “spam” nh? cách th? hi?n tiêu ??, s? liên quan gi?a tiêu ?? và n?i dung, dung l??ng hình trong m?t email... N?u ng??i dùng n?m rõ các quy t?c này s? thi?t k? ???c m?t email “h?p pháp”. C?ng c?n ??ng ký v?i các nhà cung c?p d?ch v? ?? nh?n thông báo khi email b? coi là phi?n nhi?u, nhanh chóng ??a email c?a các khách hàng này ra kh?i danh sách. ?? t?o n?i dung h?p d?n, email m?u nên ???c thi?t k? có ?? r?ng d??i 500 pixel, t?a ?? d??i 35 ký t? và không nên s? d?ng ti?ng Vi?t có d?u, ?? thông ?i?p chính bên tay trái và nên có nh?ng v?n b?n thay th? cho hình ?nh vì m?t s? công c? nh? Microsofr Outlook có tính n?ng ch?n hình ?nh. ?i?u quan tr?ng là n?i dung nên ???c thi?t k? ??ng và cá nhân hóa.

3. ?úng th?i ?i?m: Tìm hi?u thói quen c?a ??i t??ng ?? email có c? h?i ???c m? ra nhi?u nh?t. Email cho doanh nghi?p nên g?i vào ban ngày t? th? Hai ??n th? Sáu, email cho ng??i tiêu dùng thì nên g?i vào th? Hai ho?c th? N?m là lúc ng??i ta s? d?ng email nhi?u nh?t.

4. ?úng t?n su?t: Nh?ng email có cùng m?t n?i dung ch? nên g?i 2-4 l?n/tháng cho cùng m?t ??i t??ng. Ít h?n s? này thì ch?a t?o ra ?? nh?n bi?t còn nhi?u h?n thì s? gây ph?n c?m.

5. ?úng kênh truy?n thông: Email khi k?t h?p v?i các công c? khác s? t?o ???c hi?u qu? r?t cao nh? k?t h?p v?i direct mail (dùng email ?? thông báo tr??c r?i g?i th? tr?c ti?p ??n nh?ng ng??i có ph?n h?i v?i email thì c? h?i s? cao h?n do ?ã ch?n ???c ??i t??ng có quan tâm ??n ch??ng trình).

?? ?o l??ng hi?u qu? và có nh?ng thay ??i thích h?p, doanh nghi?p th??ng xuyên th?c hi?n các báo cáo v?: t?ng s? email ???c g?i ?i, t? l? email b? tr? v?, t? l? email b? t? ch?i, t? l? email ???c m?, m? nh? th? nào, ? ?âu, t? l? click ??ng d?n... Nh?ng thông s? c? b?n nh? t? l? tr? v?, t? l? t? ch?i và ph?n h?i doanh nghi?p có th? t? làm, nh?ng ?? tính ???c t? su?t l?i nhu?n trên v?n ??u t? (ROI) thông th??ng s? ph?i nh? ??n

agency.

###

BlinkContact - Nhà tiên phong cung cấp dịch vụ Email Marketing tại Việt Nam

BlinkContact là nhà tiên phong trong việc cung cấp phần mềm email marketing dựa trên nền tảng web cho hơn 300 doanh nghiệp. Văn phòng giao dịch của BlinkContact tại Hà Nội. Vui lòng thêm chi tiết, xin vui lòng gọi 84-4-6273-6518 hoặc truy cập vào website [www.blinkcontact.com](http://www.blinkcontact.com)

Category	Advertising, Marketing, Media
Email	<a href="#">Click to contact author</a>
Phone	+84462736518
Fax	+84462736520
Address	No.25/294 Kim Ma St.
City/Town	Hanoi
State/Province	Hanoi
Country	Viet Nam
Link	<a href="http://prlog.org/10468380">http://prlog.org/10468380</a>



Scan this QR Code with your SmartPhone to-

- \* Read this news online
- \* Contact author
- \* Bookmark or share online