

Luca Martines- It's YOOXING time, now also for Milan-INers!

By Business Club Milan-IN, <http://www.milanin.com>

Dated: Mar 29, 2007

Il Business Club Milan-IN, leader nel social business networking nel nord Italia (<http://www.milanin.com>), lancia ufficialmente il programma di Vantaggi Speciali per i membri del Club, rivolto a tutti i nostri membri indistintamente.

It's YOOXING time, now also for MilanINers!

Luca Martines. Head of On-line Marketing di YOOX.COM (<http://www.yoox.com>).

Luca Martines (<http://www.milanin.com/members/luca.martines/>), il socio Milan-IN, dice: Fai il tuo shopping divertendoti su YOOX.COM.

YOOX.COM è la meta di riferimento per lo shopping on-line, dove trovi un mix&match infinito di stili e tendenze: oltre 300 prestigiosi designer, abiti vintage da collezione, linee esclusive prodotte in edizione limitata e brand innovativi ancora da lanciare, insieme ad una selezione di libri, riviste, arte e design.

Prova gratis la Modaterapia con YOOX.COM (<http://www.yoox.com>): coccolati 24 ore al giorno, 7 giorni su 7, con i Nuovi Arrivi per la bella stagione, e non dimenticare che hai ancora poco tempo per approfittare dei Saldi fino al -70% EXTRA.

Per i soci Milanin è riservato il 5% di sconto EXTRA su tutte le collezioni, i libri e il design.

Come fare? Richiedi il tuo codice convenzione da MilanIN

(<http://www.milanin.com/egroupware/sitemgr/sitemgr-site/Members-advantages>).

YOOX.COM - Modaterapia 24 /7

(Please see the complete list of Milan-IN trusted Service Providers on the Members Advantages[<http://www.milanin.com/egroupware/sitemgr/sitemgr-site/Members-advantages>] page of our web site).

Category	Business, Internet, Society
Email	Click to email author
Website	http://www.milanin.com